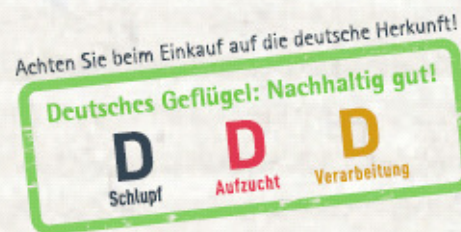


Deutsches Geflügel:
Nachhaltig gut!



Deutsche Geflügelfleischwirtschaft: Eine Branche mit Zukunft

Tradition und Innovation für heimische Qualitätserzeugung

Die deutsche Geflügelfleischwirtschaft ist ein bedeutender Teil der Land- und Ernährungswirtschaft in Deutschland. Als moderne und zukunftsorientierte Branche zeichnet sich die deutsche Geflügelfleischwirtschaft insbesondere durch eine ausgeprägte eigenverantwortliche Handlungsweise aus. Basis stetiger Fortentwicklungen sind die bewährten wirtschaftlichen Strukturen mit einer engen Verzahnung der einzelnen Erzeugungs- und Verarbeitungsstufen, das spezielle Know how der Geflügelhalter und eine enge Verbindung von Traditionsbewusstsein und Innovationsbereitschaft innerhalb der Branche.

Informationskampagne zu deutscher Herkunft und Nachhaltigkeit

Dass die Geflügelbranche offen für Neues ist und sich schnell und professionell organisieren kann, zeigt auch die Gründung der IDEG Informationsgemeinschaft deutsches Geflügel GmbH, ein Zusammenschluss von Unternehmen der gesamten Geflügelfleischwirtschaft in Deutschland. Die IDEG wurde bereits im April vergangenen Jahres gegründet und ist die erste Brancheninitiative Deutschlands, die sich nach dem Wegfall der Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH (CMA) zusammen geschlossen hat. Ziel der IDEG ist die Realisation von professionellen Kommunikationsmaßnahmen in Deutschland. Im Fokus stets: die deutsche Herkunft, erkennbar an den Ds auf der Verpackung. Mit diesen Ds dokumentiert die deutsche Geflügelfleischwirtschaft bereits seit über zehn Jahren die heimische Erzeugung mit ihren hohen Qualitätsstandards und kurzen Transportwegen. Doch deutsches Geflügel – ob Hähnchen- oder Putenfleisch – punktet nicht nur in Sachen Herkunft, sondern es ist auch ideal im Rahmen einer nachhaltigen Lebensweise. Daher startet die IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel GmbH die Kampagne „Deutsches Geflügel: Nachhaltig gut!“, mit der Interessierte umfangreiche Informationen erhalten, um sich zukünftig bewusst für Geflügelfleisch deutscher Herkunft zu entscheiden.

Pressekontakt

Informationsbüro Deutsches Geflügel · Eugen-Langen-Straße 25 · 50968 Köln
Fon: 02 21/30 99 0 · Fax: 02 21/30 99 200 · E-Mail: info@deutsches-gefluegel.de · www.deutsches-gefluegel.de
Herausgeber: Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel GmbH

IDE G
Informationsgemeinschaft
Deutsches Geflügel