

PRESSEMITTEILUNG

Deutsches Geflügel: Nachhaltig gut!

Informations-Kampagne pro deutsches Geflügel erfolgreich gestartet

Berlin, 12. März 2010. Die Kampagne der IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel ist in dieser Woche erfolgreich gestartet. Neben Anzeigenplatzierungen in ausgewählten Medien mit der Zielgruppe der haushaltsführenden Frauen und einem neuen, umfangreichen Internetauftritt unter www.deutsches-gefluegel.de, sind jetzt zusätzlich Online-Banner auf ausgesuchten Portalen geschaltet. Attraktive Sonderwerbformen sprechen somit auch die online-affine Zielgruppe an.

Bereits jetzt hat die Kampagne Aufmerksamkeit generiert. „Noch kein Jahre nach Gründung der IDEG ist eine komplette Kampagne zur Branchenkommunikation erfolgreich gestartet“, freut sich Dr. Thomas Janning, Geschäftsführer der IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel. Mit der Kampagne setzt die Branche die Kommunikation pro stufenübergreifende deutsche Erzeugung, die in den vergangenen Jahren bereits erfolgreich durchgeführt wurde, fort. Neu ist, dass die Kommunikation mit dem aktuellen Thema der Nachhaltigkeit erweitert wird.

Die wissenschaftliche Basis hierfür ist unter anderem eine Studie, die von *Agra CEAS Consulting* London/Brüssel für das Europäische Parlament durchgeführt und 2009 veröffentlicht wurde. In der Studie mit dem Titel „Implications of global trends in eating habits for climate change, health and natural resources“ werden mögliche Effekte von geänderten Ernährungsmustern auf die Gesundheit der Bevölkerung und die Umwelt untersucht. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Fleischkonsum. Die Autoren bewerten darin zahlreiche wissenschaftliche Studien, die beispielsweise den Zusammenhang zwischen Fleischverzehr und Aspekten wie



Informationsgemeinschaft
Deutsches Geflügel

Wasserverbrauch, Futtermittelverwertung und Ausstoß an Treibhausgasen untersuchen.

Über die IDEG

Um langfristig branchenweite Kommunikationsmaßnahmen im Inland realisieren zu können, hat die deutsche Geflügelfleischwirtschaft auf Initiative des BVG Bundesverband der Geflügelschlachtereien früh die Initiative ergriffen: Im April 2009 wurde die IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel gegründet, um deutsches Geflügelfleisch als qualitativ hochwertiges Erzeugnis zu kommunizieren und seine Marktposition – auch außerhalb der Grillsaison mit einer ohnehin starken Verbrauchernachfrage – weiter zu behaupten. Zudem widmet sich die IDEG der sachlichen Aufklärung über die in Deutschland geltenden hohen Erzeugungsstandards. Sitz der Gesellschaft ist Berlin.

Pressekontakt:

IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel GmbH
Kerstin Spelthann
Claire-Waldoff-Str. 7
10117 Berlin
Tel. 030 288831-40
Mobil: 0172 2120706
Fax 030 288831-50
E-Mail: k.spelthann@zdg-online.de
Internet: www.zdg-online.de